



Hoolie **ELEVATE**
pet-insurance.gr **GREECE**
national startup point
OFFICIAL MEMBER OF NATIONAL STARTUP REGISTRY



**Η 1η all in one ψηφιακή πλατφόρμα
ασφάλισης κατοικιδίων.**



Λίγα λόγια για εμάς

Η Hoolie Foundation αποτελεί την **1η εταιρεία σχεδιασμού προγραμμάτων ασφάλισης κατοικίδιων** στην Ελλάδα.

Δημιουργήθηκε από «γονείς κατοικίδιων» μέσω της γνήσιας επιθυμίας τους να προσφέρουν ευέλικτα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης ελληνικής οικογένειας.

Στόχος μας είναι να παρέχουμε άφθονες και προσιτές ασφαλιστικές λύσεις σε γονείς κατοικίδιων και ταυτόχρονα πολλή αγάπη και φροντίδα στα ίδια τα κατοικίδια.

Founder
Κωνσταντίνος Φωτόπουλος

Co Partners
Δάφνη Νάσιου
Ιωάννης Μαλισόβας



Insurance Innovation Awards

Gold βραβείο «Innovative Insurance Product» στο 34ο Thessaloniki Insurance Conference



Pet Awards

Για τέσσερα συνεχόμενα έτη 2021–2024, η εταιρεία Hoolie βραβεύεται στα Pet Awards κερδίζοντας το 2021 το χάλκινο βραβείο ενώ 2022, 2023 & 2024 το χρυσό βραβείο «Καλύτερη Υπηρεσία Ασφάλισης Ζώων»



Startupper Awards

Η Startup εταιρεία μας Hoolie Pet Insurance, μέλος του Elevate Greece κέρδισε το πρωτότυπο βραβείο της κατηγορίας Pet Friendly στα Startupper Awards 2023

Hoolie Foundation



Το Όραμά μας

Στη **Hoolie Foundation** εστιάζοντας στον συνδυασμό τεχνολογίας και εξατομικευμένων συμβουλών φροντίδας κατοικίδιων ζώων, βλέπουμε έναν κόσμο όπου η σχέση μεταξύ ανθρώπου και κατοικιδίου είναι γεμάτη από ευτυχία, υγεία και αμοιβαία αγάπη.

Όραμα μας είναι να γίνει η Φιλοζωική Παιδεία ένα με τη συνείδηση των ανθρώπων, ανοίγοντας νέους δρόμους και ορίζοντες στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, με γνώμονα την ευζωία των αγαπημένων μας φίλων.

Στόχος μας είναι η σύνδεση της πλατφόρμας μας με τις ασφαλιστικές εταιρείες και τις κλινικές κατοικίδιων ζώων στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ με θερμοκοιτίδα την Ελλάδα. Η πλατφόρμα μας να μετατραπεί σε ένα οικοσύστημα επιβράβευσης των ιδιοκτητών κατοικίδιων όχι μόνο βοηθώντας τους πρακτικά (έκδοση συμβολαίου, διαδικασία αποζημίωσης, εκπαιδευτικά προγράμματα), αλλά και ως ανταμοιβή για την πράξη αγάπης τους προς το κατοικίδιό τους με τον πιο οικονομικό τρόπο.



Η **Hoolie Foundation** ιδρύθηκε στα τέλη του 2021 με σκοπό την εκπροσώπηση ξένων εταιρειών στην Ελληνική Αγορά, τον σχεδιασμό tailor made ασφαλιστικών προγραμμάτων και κυρίως στο Pet Industry, έναν τομέα με πολλές ανεκμετάλλευτες ευκαιρίες, σε μια χώρα με τουλάχιστον 2,2 εκατομμύρια καταγεγραμμένα κατοικίδια.

Σύμφωνα με αξιόπιστη έρευνα που διεξήχθη το περασμένο έτος, η μεγαλύτερη «ομάδα» ατόμων με κοινά γνωρίσματα και χαρακτηριστικά, είναι οι ιδιοκτήτες κατοικίδιων. Κατόπιν workshops και περεταίρων ερευνών, εντοπίσαμε έναν αναδυόμενο τύπο καταναλωτή, οι οποίοι δεν θεωρούν τους εαυτούς τους ιδιοκτήτη κατοικίδιου ζώου, αλλά «γονιό κατοικίδιου». Οι «γονείς» αυτοί εξισώνουν το κατοικίδιο με ισότιμο μέλος της οικογένειας. Ως αποτέλεσμα αναπτύσσουν βαθιά συναισθηματικές σχέσεις που εκτείνονται πέρα από την ανάγκη για ασφάλεια ή συντροφιά.

Στη **Hoolie Foundation** είμαστε αφοσιωμένοι στη βελτίωση της ζωής των κατοικίδιων ζώων και των ιδιοκτητών τους μέσω της πρωτοποριακής τεχνολογίας. Η αποστολή μας είναι να επιλύουμε καθημερινές προκλήσεις στη φροντίδα των κατοικίδιων με καινοτόμες λύσεις. Κάθε κατοικίδιο αξίζει την καλύτερη φροντίδα και κάθε ιδιοκτήτης κατοικίδιου να έχει την ηρεμία του. Είμαστε εδώ για να το κάνουμε πραγματικότητα μέσω των προηγμένων τεχνολογιών ασφάλισης κατοικίδιων ζώων.



*Το μεγαλείο ενός
έθνους φαίνεται από
το πώς φέρεται στα
αδέσποτα*

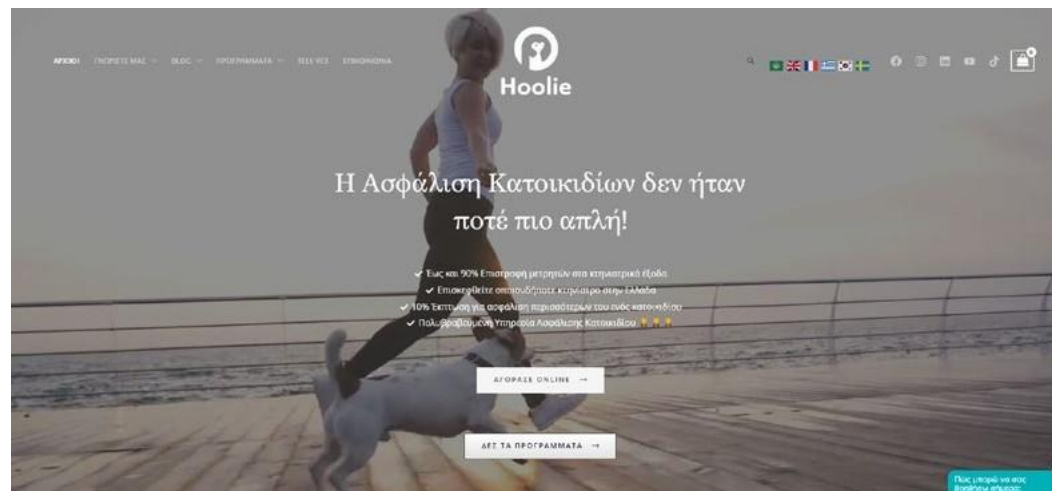
- Μαχάτμα Γκάντι



Πρόβλημα

Στον σημερινό κόσμο με γρήγορους ρυθμούς, οι ιδιοκτήτες κατοικίδιων συχνά καλούνται να εξισορροπήσουν την πολυάσχολη ζωή τους και να παρέχουν τη βέλτιστη φροντίδα στα κατοικίδια ζώα τους. Αυτό περιλαμβάνει τη διαχείριση της υγείας, της διατροφής και της συνολικής ευημερίας των κατοικίδιων ζώων.

Το 75% των ιδιοκτητών κατοικίδιων παραδέχονται ότι βιώνουν άγχος για την υγεία και την ευτυχία των κατοικίδιων τους ενώ λείπουν». Ένας αυξανόμενος αριθμός κατοικίδιων ζώων αντιμετωπίζει προβλήματα υγείας λόγω της έλλειψης τακτικής παρακολούθησης και προληπτικής φροντίδας».



Ευκαιρία

Το Pet-insurance.gr φέρνει την επανάσταση στην αγορά ασφάλισης προσφέροντας προϊόντα και διαδικτυακές υπηρεσίες, εστιάζοντας στη λύση οι ιδιοκτήτες κατοικίδιων να μειώνουν το κόστος του κτηνιάτρου, να αποτραπεί εξ αρχής η εμφάνιση προβλημάτων ή τραυματισμών ώστε να αποφύγουν τα απρόβλεπτα έξοδα και τις δυσάρεστες καταστάσεις με κύριο στόχο την ευμάρεια των αγαπημένων τετράποδων φίλων μας.

Η Λύση

Δημιουργήσαμε μια πρωτότυπη ψηφιακή πλατφόρμα all in one με επίκεντρο την ασφάλιση των κατοικίδιων αλλά και επιπλέον καινοτόμες λύσεις και υπηρεσίες.

Είναι εύκολα προσβάσιμη από όλους τους γονείς κατοικίδιων και αυτοματοποιημένη μέσω της τεχνολογίας AI και cloud.

Η πλατφόρμα εμπριέχει:

- παραπομπές σε βιβλιογραφία
- εκπαιδευτικά μαθήματα
- υπενθυμίσεις εμβολιασμών
- Υπενθύμιση check up
- Ιατρικό Φάκελο Κατοικιδίου



Προστιθέμενη Αξία και για τους Ιδιοκτήτες κατοικίδιων αλλά και για τους κτηνιάτρους



Για τους «γονείς» κατοικίδιων

- ✓ Ολοκληρωμένη κάλυψη που δίνει ευελιξία των ιδιοκτητών κατοικίδιων στην επιλογή φροντίδας
- ✓ «Ειρήνη του Νου» αφού παρέχει ψυχική ηρεμία ότι οι ανάγκες του κατοικίδιου θα είναι καλυμμένες
- ✓ Εξαλείφει την οικονομική αβεβαιότητα και μειώνει την οικονομική επιβάρυνση
- ✓ Πληρώνει γρήγορα τιμολόγια κτηνιάτρου και απρόσκοπτα έξοδα



Για τους Κτηνιάτρους

- ✓ Ικανότητα εξάσκησης της Κτηνιατρικής επιστήμης στο υψηλότερο επίπεδο
- ✓ Ελευθερία να προτείνει τις πιο αποτελεσματικές θεραπείες για το κατοικίδιο ακόμα και αν είναι περισσότερο δαπανηρές
- ✓ Αυξημένη εισροή εσόδων και προσέλκυση καλύτερης και μεγαλύτερης πελατείας.



Η Αγορά

Η παγκόσμια αγορά φροντίδας κατοικίδιων προβλέπεται να φτάσει τα 202 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2025

Οι παράγοντες που επηρεάζουν αυτήν την αγορά είναι ο συνεχώς αυξανόμενος ρυθμός υιοθέτησης κατοικίδιων, ο «εξανθρωπισμός» τους σύμφωνα με τους ειδικούς, η εικόνα που υπάρχει για αυτά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το υψηλό κόστος κτηνιατρικής φροντίδας, η βαθιά συνειδητοποίηση κυρίως από τους millennials πως στον πλανήτη δεν είμαστε μόνοι μας και η επιβεβαιωμένη αντίληψη ότι η συνύπαρξη τους με τον άνθρωπο τον ωφελεί.

Αν και το μέσο ασφάλιστρο στην ελληνική αγορά είναι περίπου 100€ για τα σκυλάκια και 85€ για τα γατάκια, στην Αμερική το αντίστοιχο είναι 535€ και 335€. Προβλέπεται πως και η ελληνική αγορά σε λίγα χρόνια θα ακολουθήσει αυτή την αύξηση ασφαλιστρών.

Ποιοι είναι οι δυνητικοί μας πελάτες; Το μεγαλύτερο ποσοστό των δυνητικών πελατών μας, θα το εντοπίσουμε ανάμεσα στους millennials και ειδικά σε όσους δεν έχουν ακόμα παιδιά και στους baby boomers των οποίων τα παιδιά έχουν ήδη δική τους οικογένεια.

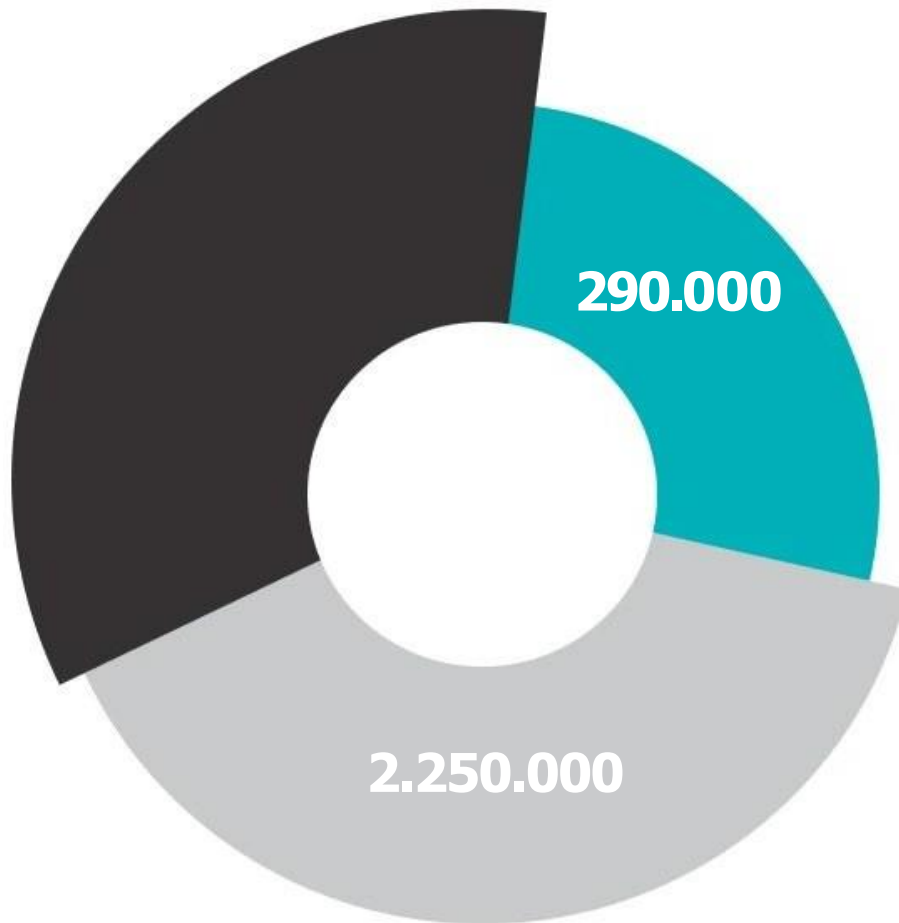
Συνολικά εκτιμάται ότι το ένα τρίτο των νοικοκυριών παγκοσμίως έχουν τουλάχιστον έναν σκύλο ως κατοικίδιο, με τις γάτες και τα διάφορα είδη ψαριών να ακολουθούν στη δεύτερη και τρίτη θέση. Οι ιδιοκτήτες, λοιπόν, τείνουν να προβάλουν όλο και περισσότερο τη δική τους στάση ζωής στα ζώα που τους συντροφεύουν, επιζητώντας την ίδια ποιότητα και τις ίδιες ανέσεις γι' αυτά, όπως κάνουν για τον εαυτό τους.

Από την τάση αυτή δεν ξεφεύγει η Ελλάδα, καθώς από την περίοδο της πανδημίας και μετά η αγορά κατοικίδιων έχει πάρει την ανιούσα, αντικατοπτρίζοντας όχι μόνο την αγάπη των Ελλήνων για τα ζώα, αλλά και την αυξημένη σημασία που δίνουν πλέον στην προσεκτική φροντίδα και την υγεία των κατοικίδιων τους. Η πλειοψηφία των Ελλήνων που έχουν κατοικίδιο ζώο δήλωσε πως το υιοθέτησε απευθείας από τον δρόμο ή από κάποιο καταφύγιο, γεγονός που οδηγεί στη διαπίστωση ότι οι περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες έχουν ως κατοικίδια ζώα που

ήταν προηγουμένως αδέσποτα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που διενεργήθηκε το 2022 από τον οργανισμό έρευνας και ανάλυσης «διαΝέοσις» σε συνεργασία με την Ελληνική Κτηνιατρική εταιρεία αναφορικά με τη σχέση που έχουν οι Έλληνες με τα ζώα, το 43% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι έχουν κάποιο κατοικίδιο ζώο, το δημοφιλέστερο από τα οποία είναι ο σκύλος με ποσοστό 66,10%, ενώ ακολουθούν οι γάτες. Το μέγεθος της αγοράς ασφάλισης κατοικίδιων ζώων αποτιμήθηκε σε 4,5 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2020 και προβλέπεται να φτάσει τα 22,8 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2030.

Η Hoolie Foundation λοιπόν ανταμείβει την αφοσίωση και τη συντροφιά που προσφέρουν τα κατοικίδια, με ανέσεις που μέχρι πρότινος ήταν αναμενόμενες μόνο για τους ανθρώπους. Ο κλάδος κάλυψης των αναγκών των τετράποδων έχει επεκταθεί σε τέτοιο βαθμό που περιλαμβάνει ποικίλες και εξαιρετικά κερδοφόρες επιλογές.





Η Ελληνική Αγορά

- Σύμφωνα με τον ΚΟΕ στην Ελλάδα, το 2024 υπήρχαν 2.250.000 ημίαιμα τσιπαρισμένα κατοικίδια.
- Σύμφωνα με το ελληνικό Kennel Club στην Ελλάδα υπάρχουν 290.000 καθαρόαιμα τσιπαρισμένα κατοικίδια.
- Λόγω νέων νομοσχεδίων αναφορικά με την υποχρεωτική στείρωση και την τοποθέτηση τσιπ τα ημίαιμα κατοικίδια αναμένεται να φτάσουν τα 2.500.000.

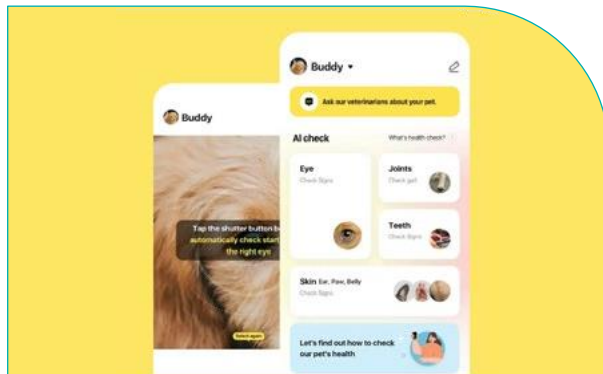


Το pet-Insurance.gr προλαμβάνει και προστατεύει με τεχνολογία αιχμής

Χρησιμοποιώντας τεχνολογία αιχμής η Hoolie διαφοροποιείται στην αγορά ενώ ταυτόχρονα βάζει τους πελάτες μπροστά και στο επίκεντρο. Θέλοντας να μειώσουμε ακόμα περισσότερο τον κίνδυνο να χρειαστεί να χρησιμοποιήσει κάποιος το πρόγραμμα ασφάλισης κατοικίδιων, γιατί γνωρίζουμε ότι πολλοί τραυματισμοί και ασθένειες μπορούν να αποφευχθούν με τη σωστή γνώση και προληπτικά μέτρα, φτιάξαμε την πλατφόρμα μας αυτοματοποιημένη μέσω της τεχνολογίας AI και cloud. Η εφαρμογή κάνει αναγνώριση φυλής, δίνει την πρώτη διάγνωση της κλινικής εικόνας του κατοικίδιου, διαβάζει (scan) τα απαραίτητα έγγραφα μια αξίωσης αποζημίωσης, συλλέγοντας αυτόματα τα δεδομένα που χρειάζονται και μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα δίνεται η έγκριση ή η απόρριψη της αποζημίωσης.

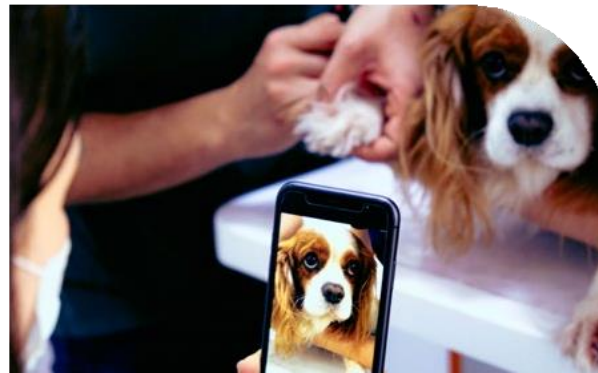
Πώς Κάνουμε τη Διαφορά

Το πρόγραμμά μας έχει ενσωματώσει τρεις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης



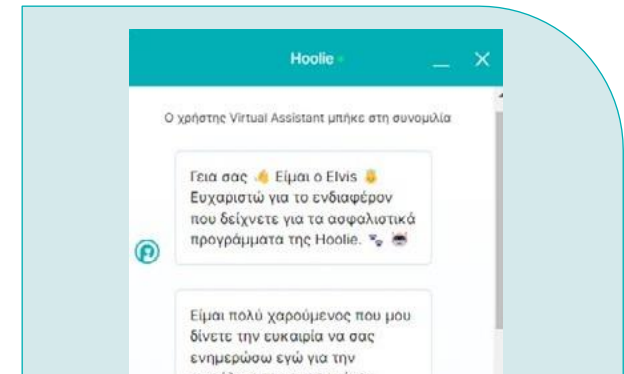
Medical Underwriting μέσω τεχνητής νοημοσύνης (AI)

Η Hoolie σε συνεργασία με την Ttcare την μεγαλύτερη εταιρεία τεχνητής Νοημοσύνης από την Ν.Κορέα, έφερε στην Ευρώπη με αποκλειστική διάθεση στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά μια Τεχνολογική καινοτομία, με την οποία «οι γονείς κατοικιδίων» από την άνεση του σπιτιού τους, μπορούν να έχουν μια πρώτη εικόνα της κατάστασης υγείας του κατοικιδίου τους και όλα αυτά με ένα βίντεο ή μια φωτογραφία σε μόλις 2 λεπτά με ακρίβεια πάνω από 90%



Αναγνώριση φυλής μέσω (AI)

Με την ανάρτηση μιας φωτογραφίας του αγαπημένου μας τετράποδου φίλου, η Hoolie μέσα στα επόμενα δύο λεπτά αναγνωρίζει αυτόματα την κυρίαρχη φυλή του. Η εφαρμογή Dog ID είναι η πλέον αξιόπιστη, καθώς συλλέγει δεδομένα και πληροφορίες από τη Διεθνή Κυνολογική Ομοσπονδία (FCI), περισσότερες από 400 ράτσες σκύλων μπορούν να αναγνωριστούν με το πάτημα ενός κουμπιού, έτσι γνωρίζοντας την κυρίαρχη φυλή δίνουμε περισσότερες πληροφορίες στον κτηνίατρο να πετύχει την καλύτερη θεραπεία στο ενδεχόμενο ασθένειας του κατοικιδίου μας.



Εικονικός Βοηθός (VA)

Διευκολύνουμε τους «γονείς» κατοικιδίων ζώων μέσω του Εικονικού Βοηθού (VA) να βρουν στον ιστότοπό μας 24/7, τώρα πια και σε 21 γλώσσες τη λύση ερωτημάτων και να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που συμπληρώνουν το συμβολαίο τους.

**Η εταιρεία που στηρίζει όλη αυτή την προσπάθεια είναι η start-up Moveo.AI*

Καινοτομίες από τη Hoolie



Project Αιμοδοσίας

Η αιμοδοσία μεταξύ κατοικίδιων είναι το νέο project υπό υλοποίηση της εταιρείας μας, βοηθώντας έτσι πολλά ζώακια, είτε να βρουν μια οικογένεια, είτε όσα χρειάζονται αίμα να μπορούν να το βρουν γρήγορα, την ώρα που το έχουν ανάγκη.

Η Hoolie θα παρέχει ΔΩΡΕΑΝ την Υπηρεσία Medical Underwriting μέσω AI (τεχνητής Νοημοσύνης) της TTCare ώστε πολύ γρήγορα να έχουμε μια πρώτη κλινική εικόνα του/της υποψήφιου αιμοδότη.

Project Υιοθεσίας

Η ομάδα μας αγαπά την εξέλιξη και μέσα στα πλάνα μας για το 2024 είναι η ανάπτυξη δύο νέων εγχειρημάτων. Το πρώτο αφορά στην υιοθεσία ζώων, η οποία θα αναπτυχθεί με δύο τρόπους, τον εικονικό και τον καθ'αυτό φυσικό.

Η εικονική υιοθεσία αφορά στη χρηματοδότηση φιλοζωικών εταιρειών για τη διάσωση αδέσποτων

ενώ η φυσική υιοθεσία αναφέρεται στην κατ' ουσίαν υιοθεσία αδέσποτων.

Η Hoolie θα παρέχει ΔΩΡΕΑΝ την πρώτη κλινική εικόνα μέσω AI της TTCare , ώστε ο υποψήφιος νέος «γονέας» να λάβει γνώση της κατάστασης Υγείας του νέου μέλους της Οικογένειάς του.



Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

Αν και πιστεύουμε ότι έχουμε το πιο καινοτόμο Πρόγραμμα Ασφάλισης Κατοικίδιων στην Αγορά, ο Ανταγωνισμός πάντα μας ενθαρρύνει να ψάχνουμε και να παρέχουμε νέες υψηλής ποιότητας υπηρεσίες για τους πελάτες μας.

Η διαφορά

Διαφοροποιούμαστε με τη δέσμευσή μας για την ικανοποίηση του πελάτη, με καινοτόμα προϊόντα και στρατηγικές συνεργασίες.

Ξεχωριστοί Παράγοντες

Συνεχής βελτίωση και προσαρμογή στις σύγχρονες τάσεις στην Διεθνή αγορά ασφαλίσων.

Η Hoolie επαναπροσδιορίζει την εμπειρία προσφέροντας ψηφιακή εξυπηρέτηση και προσιτά προϊόντα.

Τεχνολογική Διαφοροποίηση

Η Hoolie με την χρήση της τεχνολογίας AI δίνει νέα διάσταση στην αγορά.

Προσωποποιημένα Προγράμματα

Επιτυγχάνουμε εξατομίκευση προσφέροντας προγράμματα ασφάλισης κατοικίδιων. Ελεύθερη επιλογή κτηνιάτρου ή κλινικής.

Ψηφιακή Συνταγογράφηση

Στόχος μας είναι να ενσωματώσουμε μια ψηφιακή πλατφόρμα συνταγογράφησης, προσφέροντας άμεση παροχή φαρμάκων.

Ευέλικτοι Τρόποι Πληρωμής

Σε συνεργασία με την TBI BANK, προσφέρουμε ευέλικτους τρόπους πληρωμής, εξοικονομώντας χρήματα και χρόνο στους πελάτες.

Βιωσιμότητα

Μειώνουμε αποτελεσματικά τους χρόνους αναμονής, κόστος ιατρικών εξόδων και ελαχιστοποιούμε τις πιθανές ζημιές.

- ✓ Χρησιμοποιώντας την εφαρμογή AI TTcare, οι γονείς των κατοικίδιων μπορούν να ελέγξουν την υγεία των ματιών, του δέρματος, των δοντιών και των αρθρώσεων των κατοικίδιων τους οποιαδήποτε στιγμή και να μοιραστούν τα δεδομένα τεχνητής νοημοσύνης που αναλύθηκαν με κτηνιάτρους.
- ✓ Οι κτηνίατροι μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν αυτά τα δεδομένα για να διαγνώσουν με μεγαλύτερη ακρίβεια και ταχύτητα τις καταστάσεις υγείας του κατοικίδιου .
- ✓ Πρόσβαση εύκολα και γρήγορα στο προφίλ του κατοικίδιου και σύνδεση στο ασφαλιστήριο συμβόλαιο.

Γρήγορες Αποζημιώσεις. Με την χρήση AI θα πετύχουμε:

- Εντοπισμό πιθανών περιπτώσεων ασφαλιστικής απάτης ή καταχρηστικής συμπεριφοράς στις αποζημιώσεις κατά 90%
- Μείωση στους χρόνους λόγω αυτόματων ελέγχων των εγγράφων έως και 90%
- Μείωση χρόνου πληρωμών αξιώσεων κατά 80%



Στρατηγική Μάρκετινγκ και Πώλησης

Σύνδεση με το Κοινό μας:

- ✓ Χρησιμοποιώντας συνεργασίες με επαγγελματίες φροντίδας κατοικίδιων, μεγάλες εταιρείες τροφών, κτηνιατρικά κέντρα και οργανισμούς προστασίας των ζώων, Pet Shops
- ✓ Δίκτυο εκπαιδευτών και εκτροφέων για την προώθηση των προγραμμάτων μας.
- ✓ Επιλεγμένοι κτηνίατροι και κλινικές
- ✓ Διαδικτυακές πωλήσεις απευθείας στον καταναλωτή μέσω του ιστότοπού μας.
- ✓ Χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες εταιριών που κάνουν χρήση τεχνολογίας.

Σχέδια μάρκετινγκ και προώθησης

- ✓ Καμπάνιες ψηφιακού μάρκετινγκ που στοχεύουν σε ιδιοκτήτες κατοικίδιων μέσω social media και forum φροντίδας κατοικίδιων ζώων.
- ✓ Υποστηρικτικές επιρροές και κτηνίατροι για την οικοδόμηση αξιοπιστίας και εμπιστοσύνης.



Hoolie
pet-insurance.gr

Phone Number Office
210 440 5888

Website
www.pet-insurance.gr

Email
info@hoolie.gr

Social
Facebook: [Hoolie Pet Insurance](#)
Instagram: [hooliepetinsurance](#)
LinkedIn: [Hoolie Foundation](#)
TikTok: [Hoolie](#)